



Wachstumsmarkt Software-Testing

Markttrends, Dienstleister
und Erfolgsfaktoren

1 | Studie

Die Qualität der IT-Anwendungslandschaft rückt in den Fokus des Business: Für 91% der Führungskräfte zählen Software-Testen und Qualitätssicherung zu den wichtigsten IT-Disziplinen in ihren Unternehmen.

Zu diesem Ergebnis kommt die Studie **Wachstumsmarkt Software-Testing**, die der unabhängige Marktanalyst PAC im Auftrag von SQS Software Quality Systems Anfang 2011 durchgeführt hat. PAC befragte dabei im Frühjahr 2011 Unternehmen aller Branchen aus Nordamerika und Europa. Die Studie gibt zahlreiche Hinweise, wie Unternehmen ihr Software-Testen und -Qualitätsmanagement effizienter und wirtschaftlicher gestalten können. Einen Schwerpunkt bildet dabei die Frage, welche Potenziale die Zusammenarbeit mit Testdienstleistern bietet.

Konzept der Studie

Befragt wurden ...

- ... 309 Führungskräfte und IT-Entscheider
- ... aus Unternehmen aller Branchen
- ... in Europa und Nordamerika
- ... mit mehr als 1.000 Mitarbeitern
- ... und mindestens 100 IT-Beschäftigten.

2 | Potenziale

Weltweit investieren Unternehmen mehr als 50 Milliarden Euro pro Jahr in Applikations-Tests und Qualitätssicherung. Einen immer höheren Stellenwert nehmen längerfristige Testengagements in Form von Managed-Services-Partnerschaften ein, die auf fest definierten Service Level Agreements basieren. Nach Schätzungen von PAC verzeichnet diese Form des Outsourcings zweistellige Wachstumsraten pro Jahr und zählt damit weltweit zu den dynamischsten Segmenten innerhalb der IT-Services.

Motivation

Zwei Drittel der Studienteilnehmer haben die Optimierung ihrer Testaktivitäten bereits gestartet oder tun dies in den kommenden zwei Jahren. Der Wunsch nach reiferen Produkten steht dabei im Vordergrund: 61% der befragten Unternehmen wollen durch Software-Testmanagement die Qualität ihrer Angebote erhöhen.

Aktuell arbeiten bereits 47 % der Befragten regelmäßig mit externen (Near- / Offshore-)Testcentern. Die Studie unterstreicht, dass die Nachfrage für externe Test-Services weiter steigen wird. Nach ihrer zukünftigen Planung befragt, bestätigen drei Viertel aller Interviewpartner, dass sie die Nutzung von externen Testcentern in Betracht ziehen.

Geplante Zusammenarbeit mit Testcentern

- Ja, konkret innerhalb der nächsten 12 Monate
- Ja, konkret innerhalb der nächsten 24 Monate
- Ja, aber der Zeitpunkt ist ungewiss
- Ja, aber die Planung ist noch nicht konkret
- Nein

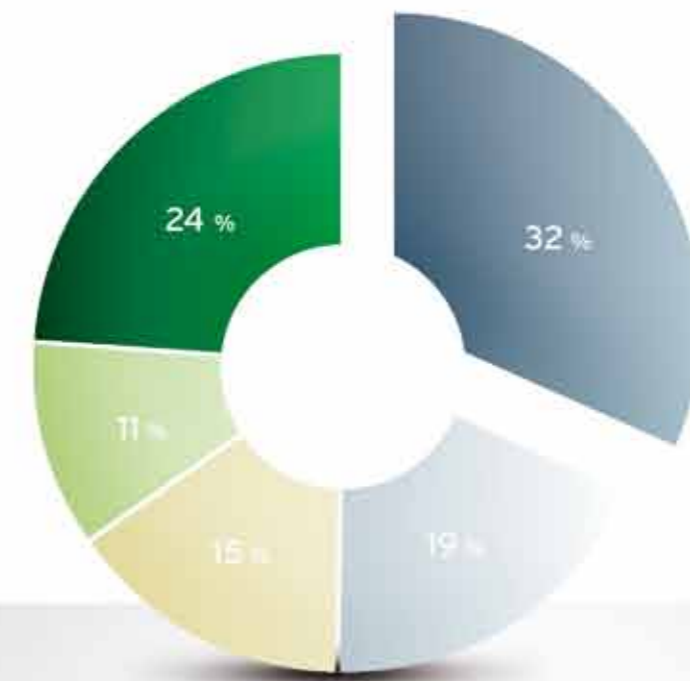


Abb.: Planungsstand der befragten Unternehmen bei der Zusammenarbeit mit Testcentern
Quelle: PAC-Studie Wachstumsmarkt Software-Testing 2011

3 | Marktanforderung

Mehrwert von (Near- / Offshore-)Testcentern

Der verbesserte Zugang zu qualifizierten Testspezialisten bildet den größten Vorteil für 86 % jener Unternehmen, die bereits heute eine externe Unterstützung nutzen. Ähnlich hohe Zustimmungswerte erhalten die Vorteile „Reduzierung der Testkosten“ und „Entlastung des internen IT-Teams“. Ebenfalls über 80 % der Befragten bekräftigen, dass die Zusammenarbeit mit einem externen Testdienstleister die Testzeiten verringert und die Flexibilität im Testprozess erhöht.

Vorteile durch die Zusammenarbeit mit externen Spezialisten

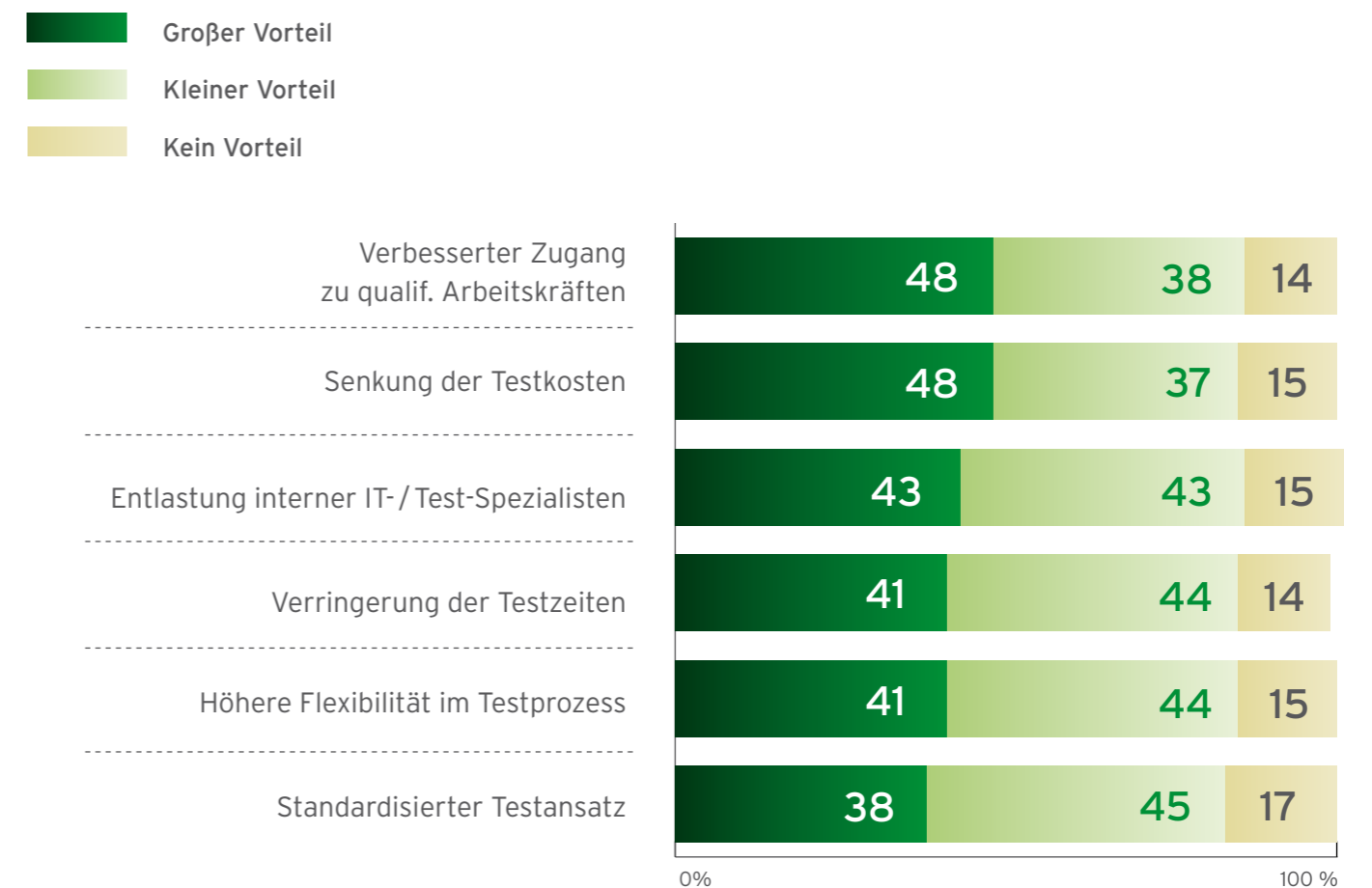


Abb.: Vorteile im Software-Testing durch die Zusammenarbeit mit externen Spezialisten
Quelle: PAC-Studie Wachstumsmarkt Software-Testing 2011

Gütekriterien für Testdienstleister

Beinahe jeder Interviewpartner nennt die fachliche Kompetenz und die Feedback-Geschwindigkeit der Anbieter von Testservices als wichtiges oder sogar sehr wichtiges Kriterium. Zudem erwarten 60 % eine hohe bis sehr hohe Verfügbarkeit und Flexibilität ihrer Dienstleister. In weltweit operierenden Unternehmen sowie bei länderübergreifenden Testaktivitäten ist das Beherrschen verschiedener Sprachen unerlässlich. 74 % der befragten Unternehmen stuft diesen Aspekt als sehr wichtig oder wichtig ein. Dabei dominiert der Wunsch nach Ansprechpartnern mit Kenntnissen in der jeweiligen Landessprache und in Englisch.

Bedeutung der Beherrschung verschiedener Sprachen in Testprojekten

- Sehr wichtig
- Wichtig
- Nein, eher unwichtig

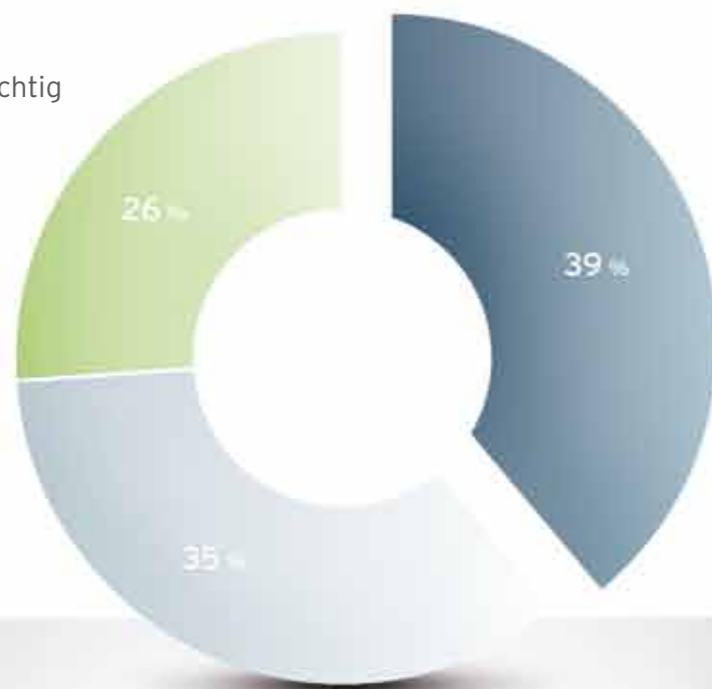


Abb.: Bedeutung der Beherrschung verschiedener Sprachen in Testprojekten
Quelle: PAC-Studie Wachstumsmarkt Software-Testing 2011

Ergebnisorientierte Abrechnung

Neun von zehn Führungskräften schätzen es als wichtig oder sehr wichtig ein, dass Testdienstleister ihre Services auf Basis der tatsächlich gelieferten Ergebnisse und nicht etwa auf Basis ihrer jeweiligen Aufwendungen abrechnen. Die hierzu erforderliche Transparenz liefern Erfolgskennzahlen, auf die sich die Partner im Rahmen von Managed-Services-Verträgen einigen.

Ergebnisorientierte Vergütung von Testservices

- Sehr wichtig
- Wichtig
- Nicht wichtig
- Weiß nicht / keine Angabe

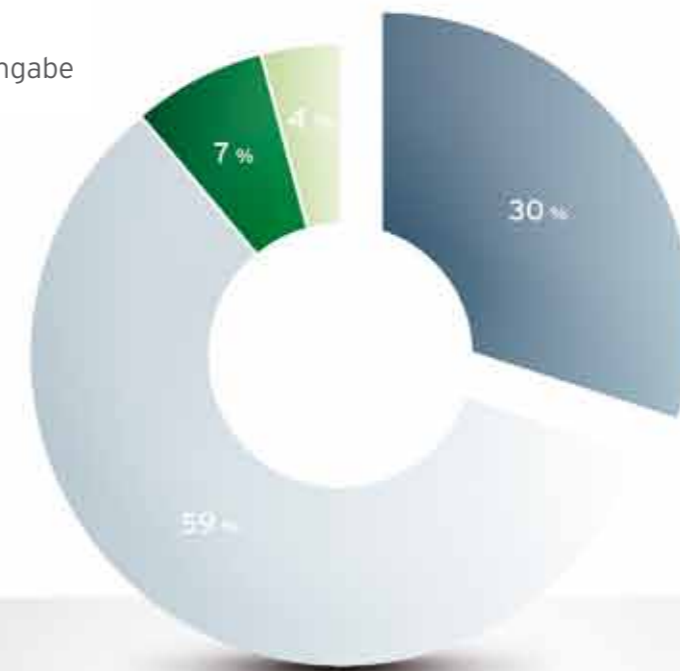


Abb.: Bedeutung einer ergebnisorientierten Vergütung von Testing-Services
Quelle: PAC-Studie Wachstumsmarkt Software-Testing 2011

4 | Auswahlkriterien

Qualitätsorientierung sowie der Fokus auf das Geschäftsfeld Software-Testen sind die Top-Kriterien bei der Dienstleisterauswahl. Knapp zwei Drittel der Befragten messen diesen beiden Aspekten hohe Bedeutung bei. Zudem stellen über 50% der Führungskräfte hohe Ansprüche an die Branchen- und Geschäftsprozesskenntnis ihrer Testpartner. Ebenfalls mehr als die Hälfte fordert hohes Technologie- und Produktwissen. Die Analyse der Auswahlkriterien stützt sich auf Unternehmen, die bereits mit einem externen Testdienstleister zusammenarbeiten.

Bedeutung der Kompetenzen der Testdienstleister

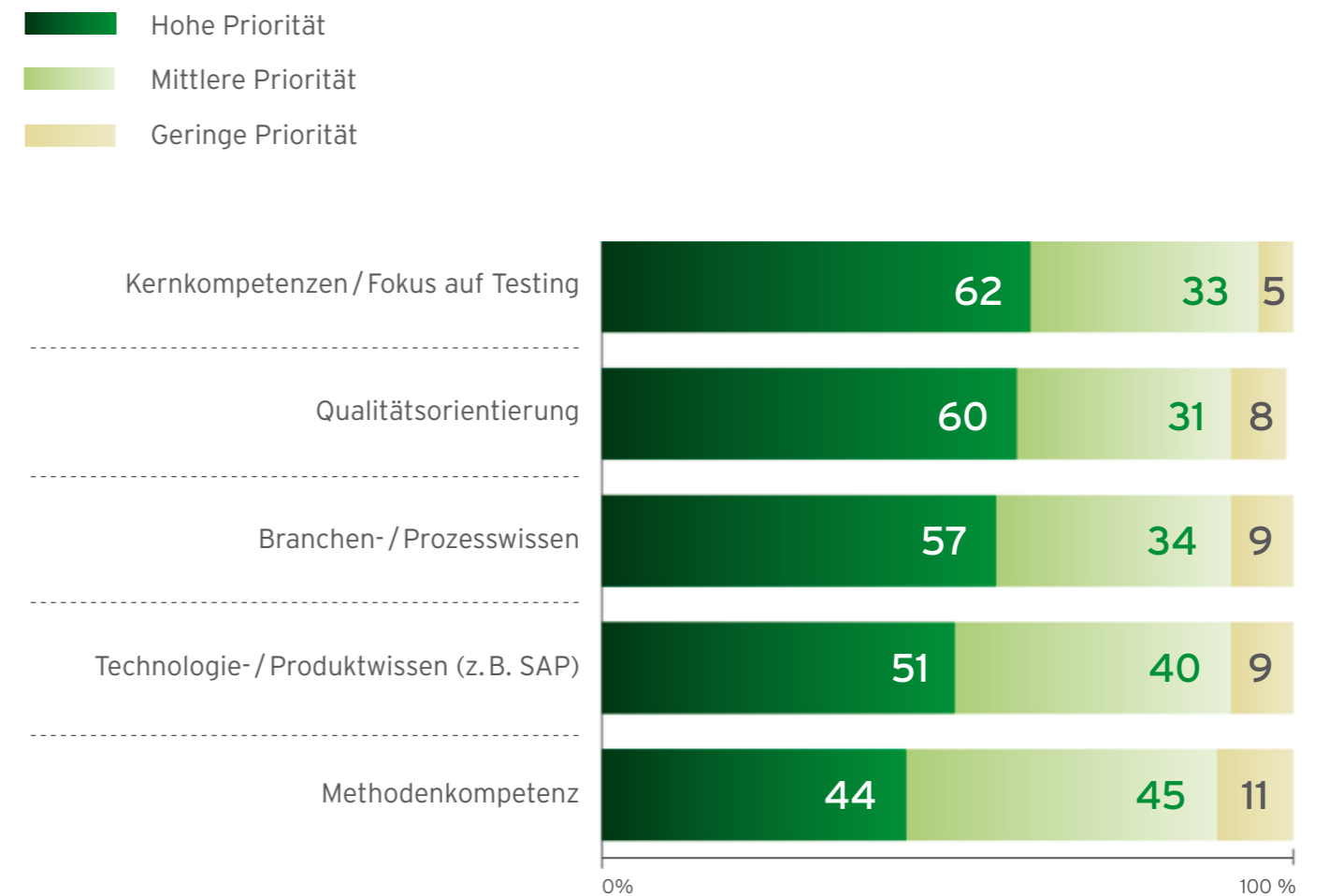


Abb.: Priorisierte Kompetenzen der Testing-Dienstleister
Quelle: PAC-Studie Wachstumsmarkt Software-Testing 2011

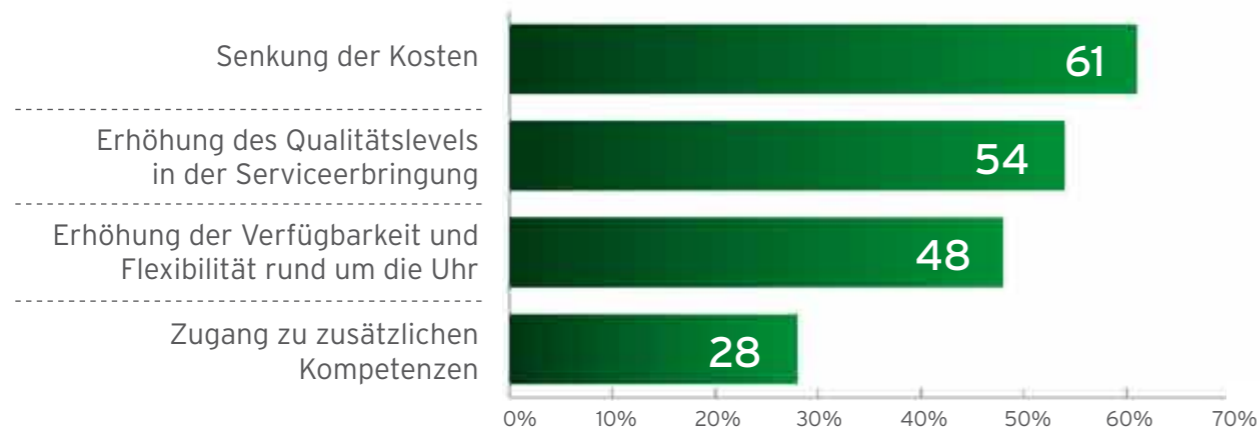
5 | Akzeptanz von Managed Services

Treiber für die Nutzung von Testcentern

Blended Service Delivery - der Einsatz lokaler Ressourcen in Kombination mit Near- und Offshore- Ressourcen in Testcentern - nimmt einen hohen Stellenwert ein: Drei von vier Unternehmen, die ihre Testaktivitäten teilweise oder ganz an Dienstleister vergeben haben, arbeiten bereits mit externen Testcentern zusammen.

Mit ihren Blended Service Delivery-Strategien verfolgen die Unternehmen vielfältige Ziele. Für mehr als die Hälfte der Befragten spielen dabei die Senkung der Kosten (61%) sowie die Erhöhung der Qualität der Services (54%) eine übergeordnete Rolle.

Gründe für den Einsatz eines Testcenters



Optimale Vertragsdauer

Zwei Drittel der Unternehmen bindet externe Dienstleister in ihre Testaktivitäten ein. Dies geschieht in der Mehrzahl der Fälle regelmäßig oder auf Basis mehrjähriger Managed-Services-Verträge. 30% der Befragten ziehen Laufzeiten von drei Jahren und länger vor.

Bei längerfristigen Engagements übernehmen die Dienstleister oft auch die Ergebnisverantwortung und die Risiken, so zum Beispiel im Hinblick auf die Ausfallsicherheit der Applikationen. Zu den vereinbarten Zielen einer mehrjährigen Zusammenarbeit gehört es in der Regel dann auch, Testprozesse zu optimieren, den Testautomatisierungsgrad weiter zu erhöhen und durchgängig Best Practices anzuwenden.

Über SQS Software Quality Systems

SQS ist der größte unabhängige Anbieter von Dienstleistungen zu Software-Qualitätsmanagement, -Qualitätssicherung und -Testen mit dem Schwerpunkt in Europa. 1982 in Köln gegründet, beschäftigt SQS rund 2.000 Mitarbeiter. Neben einer starken Präsenz in Deutschland und Großbritannien hat SQS weitere Tochtergesellschaften in Ägypten, Finnland, Indien, Irland, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, Schweden, der Schweiz, Südafrika und den USA. SQS unterhält zudem eine Minderheitsbeteiligung in Portugal und eine Kooperation mit einem Unternehmen in Spanien. Im Jahr 2010 erwirtschaftete SQS einen Umsatz von 162,9 Millionen Euro.

Mit über 5.000 abgeschlossenen Projekten verfügt SQS über eine starke Kundenbasis, darunter die Hälfte der DAX-30-, nahezu ein Drittel der STOXX-50- und 20 FTSE-100-Unternehmen. Dazu zählen unter anderem Allianz, Beazley, BP, Centrica, Daimler, Deutsche Post, Generali, JP Morgan, Meteor, Reuters und Volkswagen sowie weitere Unternehmen aus allen Branchen.

Für weitere Informationen: www.sqs.com

